

## **Ana Marcela Cunha, do Time Ajinomoto, inicia temporada 2025 com foco no Campeonato Mundial de Singapura**

*Nadadora baiana buscará uma inédita medalha de ouro na prova dos 10 km da maratona aquática na Ásia, em julho, e se anima com preparação mais planejada*



**São Paulo, fevereiro de 2025** – Ana Marcela Cunha, integrante do **Time Ajinomoto**, conseguiu iniciar a temporada de forma mais planejada em 2025. Depois de muito tempo, a campeã olímpica da **maratona aquática** em Tóquio-2020 pôde curtir dias merecidos de férias antes de retomar a rotina de treinos. Com isso, a nadadora baiana mostra confiança na largada para o ciclo dos Jogos de Los Angeles-2028. E o foco para 2025 já foi definido: buscar um lugar no pódio do próximo Campeonato Mundial de Esportes Aquáticos, em Singapura, no mês de julho. Se possível com uma inédita medalha de ouro na prova dos 10 km da maratona aquática.

“Para este ano, priorizamos o Mundial de Esportes Aquáticos, no segundo semestre. Até lá, pretendo nadar algumas etapas do Circuito da Copa do Mundo nos 10km e uma ou outra prova mais *light*. Ficarei muito feliz se for ao pódio no Mundial e uma vitória será ainda melhor, mas não faz parte de nossos objetivos diretos, pode vir a ser uma consequência”, diz Ana Marcela.

Ela iniciou a temporada de competições no último dia 21, quando terminou em 17º lugar na etapa de Somabay, no Egito. “Apesar do pouco tempo de preparação para disputar uma prova internacional de 10 km estou me sentindo bem. Essa prova foi importante para eu sentir as reações do meu corpo e fazer os ajustes necessários ao longo do ano.

Não estava muito preocupada em termos de resultado, mas sim sentir minha evolução ao longo da competição”, explica a atleta do Time Ajinomoto.

O descanso mental também teve um papel importante nesta largada para o ciclo olímpico, visando os Jogos de Los Angeles-2028. “Pela primeira vez em muitos anos, consegui tirar 15 dias de férias e pude aproveitar o Natal e Ano Novo fora d’água! O retorno no começo de janeiro foi tranquilo e, com isso, pude fazer um início de temporada planejado. Foram 20 dias de metragem progressiva, seguidos de outros 23 dias em altitude, uma experiência nova neste início de ciclo.”

### **Alimentação balanceada**

Outro ponto importante para este começo de trabalho em 2025 é a preocupação com uma dieta balanceada. Atleta do Time Ajinomoto desde 2019, Ana Marcela Cunha conta com o apoio do programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“Procuro seguir uma alimentação balanceada para nutrir minhas necessidades e ao mesmo tempo manter o peso em níveis satisfatórios. A suplementação pelos aminoácidos **aminoVITAL® GOLD** tem papel muito importante nessa ‘fórmula mágica’ de equilíbrio com a reposição necessária. Mesmo quando estou em competições procuro seguir a dieta estabelecida pelo meu nutrólogo. Trocamos informações sobre os alimentos que encontramos disponíveis nos lugares onde eu estiver, de modo a compensar com outro item que não encontre”, explica Ana Marcela.

### **Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food

Eat Well, Live Well.



service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**



##### **Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

[assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br](mailto:assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br)