

TOP 100 Open Startups 2024: Ajinomoto do Brasil é reconhecida por sua inovação aberta

Companhia está no top 10 do ranking setorial de Bens de Consumo e Alimentação



Juliana Okuda, gerente de Inovação da Ajinomoto do Brasil, durante cerimônia de premiação (Crédito: divulgação)

São Paulo, outubro de 2024 – A Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, está no Top 10 do ranking de **Bens de Consumo e Alimentação**, na 9ª edição do **TOP 100 Open Startups 2024**, lista que reconheceu as empresas que mais movimentaram o ecossistema de inovação aberta no ano. O anúncio ocorreu na quinta-feira (17/10), em uma cerimônia no Copacabana Palace, no Rio de Janeiro (RJ).

No último ano, o AjinoLab, hub de inovação aberta da Ajinomoto do Brasil, foi responsável pela contratação de *startups* com soluções inovadoras voltadas para reciclagem de embalagens pós-consumo, automatização nos processos da área de compras e combate ao desperdício de alimentos, entre outras. Durante o período, o grande case foi o investimento na *foodtech* Manioca, o primeiro *corporate venture capital* realizado por uma filial do Grupo Ajinomoto fora do Japão e o primeiro caso de investimento de uma multinacional de

alimentos em uma *startup* da Amazônia. O AjinoLab atuou nas fases de Ideação, Conceituação e *Scouting*.

“Está no nosso DNA fazer conexões que aceleram a agenda ESG. Por isso, temos uma área transversal à toda a empresa, o AjinoLab, que procura inovações para nosso negócio, como *startups* que inovam de uma maneira sustentável e ética. Esse reconhecimento é um selo de credibilidade para nosso trabalho, mostrando nossa seriedade e robustez em inovação aberta. Além disso, nos mantêm ainda mais ativos dentro do ecossistema, nos conectando ainda mais com *startups* inovadoras, novas tecnologias e soluções disruptivas dentro da indústria de alimentos”, destaca Juliana Okuda, gerente de Inovação da Ajinomoto do Brasil.

Todos os anos, o Ranking 100 *Open Startups* identifica e premia as corporações mais abertas à inovação e as *startups* mais promissoras do mercado. Em 2024, alcançou mais de 7 mil corporações e 13 mil *startups* participantes, tornando-se o maior Ranking Corporativo da América Latina em número de participantes e o mais relevante no segmento.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no

Eat Well, Live Well.



interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br