

Petrúcio Ferreira, do Time Ajinomoto, não avança nas eliminatórias dos 400 m dos Jogos de Paris

Paratleta brasileiro encerrou nesta sexta-feira (6) sua participação nas Paralimpíadas, após terminar em sexto lugar na série qualificatória



(Divulgação/Alessandra Cabral/CPB)

São Paulo, setembro de 2024 – **Petrúcio Ferreira**, integrante do **Time Ajinomoto** no **atletismo**, encerrou nesta sexta-feira (6) sua participação nos Jogos Paralímpicos de Paris-2024, sem alcançar seu segundo objetivo nesta edição. Após tornar-se tricampeão paralímpico nos 100 m na semana passada (30), ele também buscava ganhar uma medalha de ouro nos 400 m T47 (deficiência nos membros superiores) e assim superar a prata na Rio-2016 e o bronze em Tóquio-2020. O plano foi interrompido logo nas eliminatórias, quando terminou em sexto lugar e não avançou para a final.

Considerado o paratleta mais rápido do mundo na prova dos 100 m – além dos três ouros paralímpicos, ele é tetracampeão mundial e recordista mundial na distância – Petrúcio já tinha consciência de que a disputa dos 400 m seria difícil. Além de não ser sua especialidade, o nível está muito alto. Os dois vencedores das duas séries qualificatórias desta sexta-feira, os marroquinos Aymane El Haddaoui e Ayoub Sadni são, respectivamente, os atuais recordistas mundial e paralímpico da prova.

Logo na largada, o atleta do Time Ajinomoto encontrou dificuldades para ficar entre os três primeiros lugares, o que lhe daria vaga na final. Mesmo intensificando o ritmo nos últimos 80 metros, ele terminou apenas em sexto lugar, com o tempo de 50s27. Nesta temporada, o paratleta brasileiro já havia marcado 48s87, tempo que lhe daria uma vaga entre os finalistas.

Após a prova, ele não se mostrou abatido com o resultado. “Para mim não deu, parei por aqui desta vez. Na minha cabeça, eu estava bem para os 400m, mas nas pernas não”, brincou. “Mas acima de tudo, quero agradecer a torcida de todos no Brasil e saio muito orgulhoso do meu tricampeonato nos 100 m”, disse o velocista.

Na preparação para os Jogos Paralímpicos, Petrúcio Ferreira contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, da Ajinomoto, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo

Eat Well, Live Well.



Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetoavitoria@agenciarace.com.br