

Jogos da Juventude: Ajinomoto do Brasil promoverá ações focadas em alimentação balanceada para os futuros talentos do esporte brasileiro

Junto do medalhista olímpico de ginástica artística, Arthur Nory, empresa divulgará seu programa de educação nutricional e disponibilizará produtos que serão utilizados no preparo das refeições dos competidores

São Paulo, novembro de 2024 – Competição que reúne os melhores atletas de até 17 anos de escolas públicas e privadas do Brasil, os Jogos da Juventude começam nesta quarta-feira (13), em João Pessoa (PB), e novamente contarão com a participação da **Ajinomoto do Brasil**. A multinacional japonesa referência em aminoácidos, que também é uma das patrocinadoras do Comitê Olímpico do Brasil (COB) e apoiadora do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), marcará presença compartilhando conhecimento sobre o seu programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, associado com a suplementação alimentar.

“Estamos comprometidos em promover a conscientização sobre a importância da nutrição para o melhor desempenho de jovens talentos do esporte, tanto pela alimentação balanceada quanto pela educação sobre suplementação. Investir na saúde e na formação desses atletas é um passo importante para um futuro esportivo mais forte no Brasil”, explica Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

Em sua terceira participação nos Jogos da Juventude, evento que reúne mais de 4 mil atletas, a Ajinomoto do Brasil fará ações em diversas frentes. Além de fornecer produtos para a preparação dos pratos que serão servidos aos atletas que vão competir, como Caldo SAZÓN®, Sabor a MI®, Azeite TERRANO® e AJI-NO-MOTO®, a empresa irá divulgar o programa “Alimentação para Vencer – Kachimeshi®” por meio de conteúdos dispostos no restaurante localizado no Centro de Convenções.

Para reforçar os benefícios do programa, acontecerá também um bate-papo entre a nutricionista esportiva e consultora da Ajinomoto do Brasil, Caroline Yoshioka, e o atleta Arthur Nory, integrante do **Time Ajinomoto** e medalhista olímpico na ginástica artística, durante o evento.

“Para nós, fazer parte dos Jogos da Juventude representa uma oportunidade de incentivar e reconhecer novos talentos no esporte brasileiro. Acreditamos que o apoio a esses jovens atletas é fundamental para o desenvolvimento do esporte no país e para a formação de futuros campeões”, completa Alessandra Tapi.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetoitoria@agenciarace.com.br