

Ajinomoto do Brasil destaca importância da nutrição no esporte na primeira edição do Expo Brasil Paralímpico

Multinacional japonesa, que há cinco anos mantém no Brasil o Projeto Vitória, promoveu debate sobre o papel da alimentação e da suplementação no esporte de alto rendimento



Divulgação

São Paulo, dezembro de 2024 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, foi uma das empresas participantes da primeira edição do Expo Brasil Paralímpico, evento organizado pelo Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) em parceria com a Reatech, uma das principais feiras de inclusão e acessibilidade da América Latina, realizado entre os dias 20 e 23 de novembro, em São Paulo (SP).

A multinacional japonesa, que desde 2019 apoia o CPB por meio do **Projeto Vitória**, iniciativa criada em 2003, no Japão, e que busca contribuir para o fortalecimento do esporte nacional, promoveu durante o evento um debate sobre a importância da alimentação balanceada e da suplementação no esporte de alto rendimento.

O nutricionista esportivo e consultor da Ajinomoto do Brasil, **Alan Nagaoka**, comandou um talk aberto ao público, ao lado de **Thiago Paulino**, um dos integrantes do **Time Ajinomoto** – uma das ações do Projeto Vitória, formado por atletas olímpicos e paralímpicos –, que foi medalhista de prata no arremesso de peso dos Jogos Paralímpicos Paris-2024, e **Liliane Moreira**, atleta do **Clube Inclusivo de Limeira**, associação que também conta com o apoio da empresa há mais de 10 anos.

“Aproveitamos a participação da Ajinomoto do Brasil naquela que é uma das maiores feiras sobre inclusão no mundo para destacar, além da história dos atletas, o papel da

nutrição como um pilar-chave no desenvolvimento da performance deles nos currículos vitoriosos que possuem”, afirmou Nagaoka.

De acordo com **Alessandra Tapi**, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil, a presença da empresa no Expo Brasil Paralímpico reforça o compromisso com o esporte. “Nossa ligação com o esporte vem de longa data e aproveitamos a oportunidade para conectar o Projeto Vitória, que patrocina atletas olímpicos e paralímpicos, com o Clube Inclusivo de Limeira, patrocinado há 11 anos pelo Instituto Ajinomoto e que também conta com atletas de alto rendimento e potencial paralímpico. Essa conexão fortalece o nosso compromisso com a diversidade, equidade e inclusão”, destacou Alessandra.

Para Alan Nagaoka, o debate foi importante para que os atletas pudessem compartilhar o papel da alimentação e do programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, associado com a suplementação alimentar, na carreira deles. “Os atletas paralímpicos não têm esse olhar de superação, eles são profissionais e cobrados por performance de resultados. Existem três pilares fundamentais que são o treinamento, a alimentação e o descanso. Destes, a alimentação faz parte fundamental na performance de um atleta e da população de forma geral”, disse o nutricionista, que também destacou o papel da suplementação alimentar.

“A Ajinomoto do Brasil é referência na produção de aminoácidos e investe bastante na área. A empresa oferece produtos como os da marca **aminoVITAL®**, que são suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento”, afirmou Nagaoka.

“O Projeto Vitória reforça a nossa missão de usar a nutrição como ferramenta para transformar vidas, contribuindo com o desenvolvimento de atletas e com a qualidade de vida das pessoas. Evento como esse são oportunidades para debater esses temas e engajar o público em discussões sobre nutrição, esporte e bem-estar”, completou Alessandra Tapi.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetoVitoria@agenciarace.com.br