

Eat Well, Live Well.



Ajino Friday: veja como aproveitar os descontos da Ajinomoto do Brasil durante todo mês de novembro



Foto: Divulgação

São Paulo, novembro de 2024 - O esquentar para a Ajino Friday já começou na [loja virtual](#) da **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**. Até o fim de novembro, o e-commerce da companhia trará descontos especiais em diversas categorias para que os consumidores possam aproveitar os produtos com valores exclusivos.

Com ofertas durante todo o mês, as promoções tendem a ser uma ótima opção para quem quer economizar e desfrutar de ingredientes de qualidade que ajudam a tornar as refeições ainda mais saborosas. Até o dia 28 de novembro, há descontos de até 30% em temperos e produtos ideais para o preparo de churrasco, como **AJI-SAL® Churrasco**, além de itens das marcas **VONO®**, **TERRANO®** e **HONDASHI®**.

Nos dias 29 e 30 de novembro, os descontos sobem para 35% em uma seleção de produtos das marcas **SAZÓN®**, **AJI-SAL®**, **HONDASHI®**, **SABOR A MI®**, **SABOR A MI® Receita de Casa**, **TERRANO®**, **VONO®**, **SATIS!®** e **MID®**, além de frete grátis para pedidos a partir de R\$ 200,00 para as regiões Sul e Sudeste do país.

Na Ajino Friday, os produtos **AJI-NO-MOTO®** em parceria com One Piece terão destaque especial no e-commerce. Com descontos de até 10% para primeira compra, é a oportunidade ideal para os fãs do anime adquirirem itens da linha temática inspirada no famoso universo pirata.

**As ofertas são válidas até a data limite ou até a queima de estoque*

Eat Well, Live Well.



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação - (11) 3165 9595 / (11) 91665 8665

ajinomoto@fsb.com.br