

Sabores Ajinomoto passa por rebranding e reformulação do portal de receitas

Atualização traz uma nova forma de comunicação com o público, bem como uma experiência personalizada aos usuários, combinando simplicidade e navegação intuitiva



São Paulo, dezembro de 2024 – Sabores Ajinomoto, portal de receitas da Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, acaba de reestruturar a identidade visual e usabilidade de seu site. O *rebranding*, criado pela agência Cappuccino, e a reestruturação do portal, desenvolvido pela agência NERAU, trazem atualizações no visual, logotipo e recursos do site com uma comunicação e posicionamento cheio de significado que alia simplicidade e navegação intuitiva.

Do ponto de vista funcional, as mais de 5 mil receitas disponibilizadas no site foram reorganizadas por categorias, tempo de preparo e nível de dificuldade, com base em pesquisas e dados de comportamento dos visitantes. Por meio da busca aprimorada por ferramentas inteligentes, como a Linx, os resultados são direcionados ao perfil do usuário, permitindo uma experiência ágil e relevante. Além disso, configurações de SEO (Otimização de Mecanismos de Pesquisa)

garantem maior visibilidade nas buscas, enquanto o CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente) integrado possibilita campanhas personalizadas em múltiplos canais.

A partir de agora, será possível também favoritar receitas e vídeos, bem como acessá-los rapidamente em uma área logada e interagir com avaliações de outros usuários. Recursos de acessibilidade, como a tecnologia Rybena, ampliam o acesso para pessoas com limitações visuais, auditivas ou motoras, garantindo inclusão para todos os públicos.

"Acreditamos que este *rebranding* e reestruturação do portal representa uma virada histórica para a nossa marca, refletindo nosso compromisso em oferecer experiências de valor para nossos consumidores e acompanhando as principais tendências de mercado. Nossa missão é ser um portal de receitas que facilite o dia a dia das pessoas, investimos em pesquisas no decorrer do projeto para entendermos as dores do consumidor e entregarmos soluções tecnológicas práticas e que simplifiquem o ato de cozinhar", explica Juliana Caro, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Nas redes sociais, esta essência será traduzida com um visual moderno e uma comunicação próxima criando um relacionamento com os seguidores. Seja com dicas práticas, mensagens inspiradoras ou interações diretas, Sabores Ajinomoto continuará se posicionando como uma parceira indispensável na rotina, trazendo soluções que nutrem não só o corpo, mas também o coração.

Para saber mais sobre o portal Sabores Ajinomoto e suas novidades, acesse o [site oficial](#) e siga a marca em suas redes sociais: [Facebook](#), [Instagram](#) e [Youtube](#).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique aqui para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br