

Eat Well, Live Well.



Ajinomoto do Brasil apresenta nova marca para sua divisão de Agronegócios

Identidade visual destaca a inovação e credibilidade da área que atende às necessidades dos produtores rurais a partir de suas soluções



Nova marca da divisão de Agronegócios da Ajinomoto do Brasil

São Paulo, setembro de 2024 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, anuncia uma nova identidade visual dedicada à sua divisão de Agronegócios. A renovação da logomarca, que antes trazia o nome Ajinomoto® Fertilizantes, transmite inovação, qualidade, confiança e credibilidade, refletindo a sólida e bem estruturada divisão de negócios da companhia, com soluções voltadas para atender às necessidades dos produtores rurais.

"No ano passado, o agronegócio contribuiu com 25% do resultado do PIB brasileiro. Ou seja, trabalhamos com um dos principais setores econômicos do país. À medida que nosso segmento cresce, nossa responsabilidade aumenta e se torna cada vez mais relevante. Na divisão de Agronegócios da Ajinomoto do Brasil, atuamos com tecnologia japonesa, uma das mais avançadas no mundo. Com a nova marca, buscamos fortalecer nosso compromisso com o produtor rural por meio de inovação e qualidade comprovadas no campo", comenta César Vilela, gerente da divisão de Agronegócios da Ajinomoto do Brasil.

Em 1988, a empresa iniciou no setor de agronegócios a partir da produção de seus fertilizantes no Brasil. A área se dedica ao desenvolvimento de soluções inovadoras que aumentam a produtividade e melhoram a qualidade das plantações. Para isso, adota uma abordagem sustentável, transformando 100% de seus coprodutos em fertilizantes,

reduzindo o desperdício e criando um ciclo produtivo eficiente. Fabricados nas plantas de Limeira e Laranjal Paulista, no interior de São Paulo, seus fertilizantes são enriquecidos com aminoácidos, que otimizam a absorção de nutrientes pelas plantas.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Divisão Agronegócios

A divisão Agronegócios foi estruturada em 2000 para produzir fertilizantes em um processo natural de fermentação microbológica, que não agride o meio ambiente durante sua produção e nem em sua utilização no campo, se utilizado conforme a recomendação de uso. Hoje, a empresa atua no mercado de fertilizantes em diversas culturas como frutas, hortifruti e café. Atualmente, a empresa produz 14 fertilizantes que fazem parte das linhas AMINO e AJIFOL®, de foliares e de fertirrigação, e AMIORGAN®, de fertilizantes sólidos. Confira o portfólio completo de produtos, além de benefícios e soluções por culturas no site www.ajinomotofertilizantes.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos

em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br