

Ajinomoto do Brasil amplia compromisso sustentável e anuncia novas parcerias

Empresa se une ao Instituto Ethos e CEBDS para aumentar participação em eventos, encontros e debates voltados para agenda ESG



Crédito: Banco de imagens

São Paulo, setembro de 2024 - Em um passo significativo para reforçar seu compromisso com a sociedade e temas relacionados à sustentabilidade, a **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos e dona de marcas como SAZÓN®, MID® e VONO®, anuncia parceria com duas renomadas organizações sociais: o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

A associação com o Instituto Ethos marca o início de um relacionamento estratégico que tem como objetivo estabelecer uma conexão sólida, permitindo acesso a conteúdos relevantes sobre meio ambiente, responsabilidade social e governança. Simultaneamente, a parceria com o CEBDS foi firmada para que a Ajinomoto do Brasil estreite seu relacionamento com uma organização social de destaque na área de sustentabilidade, alinhando-se a um parceiro que compartilha dos mesmos compromissos com práticas ambientais.

As alianças possibilitam a participação em eventos, encontros e debates promovidos pelas organizações, além de ajudarem no compartilhamento das iniciativas ESG da empresa, fortalecendo seus compromissos com a sociedade. “Sempre tivemos muito interesse em estreitar laços com organizações relevantes da sociedade civil. A crescente relevância da agenda ESG e do debate sobre mudanças climáticas no Brasil ressalta a necessidade de um posicionamento mais claro e transparente das companhias. Esses fatores convergentes

tornaram a associação com o CEBDS e com o Instituto Ethos uma escolha estratégica, consolidando nosso compromisso com a sustentabilidade e a transparência em nossas ações”, afirma Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa e membro do departamento de Sustentabilidade da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br