

Rafael Silva, do Time Ajinomoto, inicia despedida olímpica em busca de nova medalha nos Jogos Paris-2024

O mais experiente judoca do Brasil, que foi bronze em Londres-2012 e Rio-2016, compete nesta sexta (2), na categoria dos pesados (+ 100 kg)



(Divulgação/Luiza Moraes/COB)

São Paulo, agosto de 2024 – Chegou o momento da “última dança”. Nesta sexta-feira (2), **Rafael Silva**, o Baby, atleta do **Time Ajinomoto** do **judô**, estreia nos Jogos de Paris-2024, edição que será a última de sua carreira. Aos 37 anos, o mais experiente judoca do Brasil, que já ganhou dois bronzes olímpicos (Londres-2012 e Rio-2016), tenta coroar sua despedida das Olimpíadas com uma nova medalha. Ele começará sua caminhada a partir das 5h (horário de Brasília), contra Ushangi Kokauri, do Azerbaijão, em luta válida pela categoria dos pesados (+ 100 kg).

Seu primeiro rival em Paris é um velho conhecido. Desde 2016, Baby e Kokauri já se enfrentaram sete vezes e o retrospecto é equilibrado: quatro vitórias do azerbaijano e três do representante do Time Ajinomoto. Até o ranking deles é semelhante. Enquanto Baby é o 14º do mundo, Kokauri ocupa a 17ª posição.

O judoca brasileiro não esconde a satisfação de realizar sua despedida em Olimpíadas na capital francesa. “Paris é um grande lugar para o judô e fazer minha última participação nos Jogos Olímpicos aqui me deixa bastante feliz”, destacou o atleta. Se o palco do adeus já o deixou satisfeito, Rafael Silva gostou ainda mais quando viu que pelo sorteio das chaves, ele só enfrentará o grande ídolo francês, Teddy Rinner, de 35 anos, campeão mundial dez vezes e que ficou invicto entre 2010 e 2020, em uma eventual disputa de medalhas.

“Teddy Riner é um adversário de longa data, e, se houver um momento para ganhar dele, tem que ser agora. Ele faz com que todos os outros da categoria trabalhem mais e treinem duro para ganhar. Esse foi o trabalho que eu fiz”, disse o brasileiro.

Além do torneio individual, Rafael Silva ainda terá mais uma chance de brigar por medalhas nos Jogos de Paris. No sábado (3), ele está escalado para a competição de equipes mistas. “Espero chegar nas medalhas. Competir por equipes mais uma vez com o Brasil será uma experiência muito boa. A gente está com um time forte, temos chances”, afirmou Baby.

Na preparação para os Jogos Olímpicos de Paris, Rafael Silva contou com o suporte nutricional da Ajinomoto e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também

Eat Well, Live Well.



atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023. Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetoatoria@agenciarace.com.br