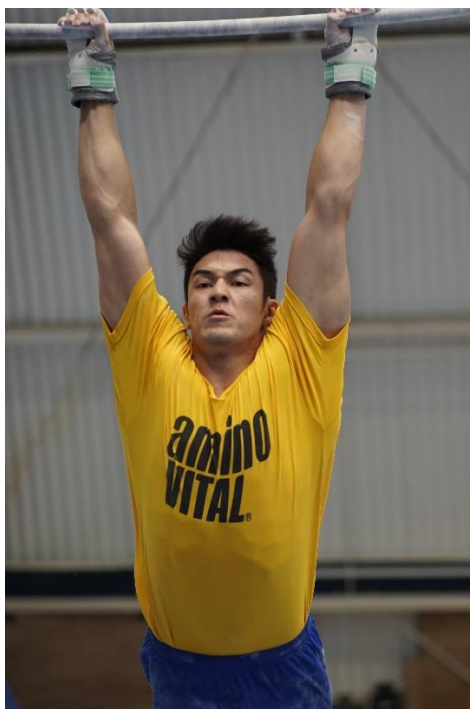


## **Ginástica artística: Arthur Nory, do Time Ajinomoto, busca vaga na final da barra fixa de Paris-2024**

*Ginasta brasileiro, que ganhou a medalha de bronze no solo dos Jogos Rio-2016, não esconde expectativa para a estreia*



**São Paulo, julho de 2024** – Após um ciclo olímpico mais curto, de apenas três anos, e com uma intensa preparação, o ginasta **Arthur Nory**, integrante do **Time Ajinomoto**, começa neste sábado (26), a partir das 6 horas (horário de Brasília), na Arena Bercy, sua participação nos Jogos de Paris, na qualificação masculina da **ginástica artística**. Classificado apenas para a prova da barra fixa, ele já vai em busca da classificação para a final, programada para o dia 5 de agosto.

Como o Brasil não conseguiu classificação com equipe completa, terá apenas dois representantes na ginástica artística: Diogo Soares, que disputará o individual geral, em todos os aparelhos, e Arthur Nory. Até por ficar concentrado em apenas uma prova, o atleta do Time Ajinomoto tem estado atento a todos os detalhes nos últimos dias.

“A expectativa está muito grande para começar a competição, agora chegou a hora do show. Aproveitei estes últimos dias para fazer ajustes na minha série. Tem que olhar com calma tudo que foi feito nos últimos três anos, curtir este espírito olímpico, mas

sem deixar de ficar atento aos detalhes”, disse Nory. A programação prevê que ele entrará na quarta, das seis rotações da prova, ao lado de Diogo Soares e do croata Tin Srbic. Os oito melhores colocados avançam para a final.

Na preparação para os Jogos Olímpicos de Paris, Arthur Nory contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

### **Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023.

Eat Well, Live Well.



Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).



## INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

**Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

[assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br](mailto:assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br)