

Fernando Scheffer, do Time Ajinomoto, fica fora da final do revezamento 4 x 200 m livre nos Jogos Paris-2024

Quarteto do Brasil ficou em 6º lugar em sua eliminatória e não avançou na competição. Nadador gaúcho foi o segundo a cair na piscina na prova desta terça-feira



(Divulgação/Satiro Sodré/CBDA)

São Paulo, julho de 2024 – Terminou nesta terça-feira (30), a participação do gaúcho **Fernando Scheffer**, atleta da **natação do Time Ajinomoto**, nos Jogos Paris-2024. Ao lado dos demais integrantes da equipe do Brasil do revezamento 4 x 200 m livre, Scheffer não conseguiu avançar para a final, após os brasileiros terminarem em sexto lugar na série eliminatória, com o tempo de 7min10s26.

Scheffer, que foi medalhista de bronze há três anos na prova dos 200 m livre nos Jogos de Tóquio, foi o segundo a cair na piscina na Arena La Defense. Ele recebeu na oitava colocação de Murilo Sartori, que abriu o revezamento, e mesmo com a segunda melhor marca individual da equipe (1min46s76), entregou para Eduardo Moraes em sétimo. O último a nadar foi Guilherme Costa, que conseguiu aumentar o ritmo, mas não o bastante para classificar o Brasil, que terminou na sexta colocação da série, 12º no geral.

Após a prova, o atleta do Time Ajinomoto lamentou estar fora da final, mas explicou que o nível dos revezamentos está muito forte atualmente. “As Olimpíadas não perdoam, as competições são sempre de alto nível. A gente sabia que essa prova seria muito disputada, porque todos os revezamentos melhoraram muito em nível mundial. Temos que saber como trabalhar para evoluir no mesmo ritmo. Queria muito estar nesta final,

porque pelos nossos últimos resultados, teríamos chance de brigar por uma medalha. Infelizmente a prova não foi como a gente gostaria”, disse Scheffer.

Na preparação para os Jogos Olímpicos de Paris, Fernando Scheffer contou com o suporte nutricional da Ajinomoto e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023. Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil

Eat Well, Live Well.



funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL



Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetoatoria@agenciarace.com.br