

Ciclismo MTB: Ulan Galinski, do Time Ajinomoto, se inspira em Henrique Avancini em sua estreia olímpica

Aos 26 anos, o ciclista brasileiro disputa sua primeira Olimpíada nos Jogos de Paris e sonha em seguir os passos do técnico e principal ídolo do mountain bike do país



São Paulo, julho de 2024 – O baiano **Ulan Galinski**, atleta do ciclismo mountain bike e integrante do **Time Ajinomoto**, tentará nesta segunda-feira (29), em sua primeira participação em Jogos Olímpicos, seguir os passos de seu treinador Henrique Avancini. A partir das 9h10 (horário de Brasília), ele disputará a prova do cross country das Olimpíadas de Paris 2024, na pista montada em Elancourt Hill, buscando inspiração no maior nome da modalidade no Brasil.

“É um privilégio contar com a ajuda dele, porque além de toda a parte teórica, ele viveu tudo isso na prática. Está sempre conversando comigo antes e depois das provas, fazendo uma análise do meu desempenho. Isso facilitou muito o meu desenvolvimento”, diz o atleta do Time Ajinomoto, de 26 anos e que desde 2019 compete pela equipe criada pelo próprio Henrique Avancini.

Ex-artista de circo na infância e que atuava no circo montado pelo próprio pai, Galinski sempre usou a bike como meio de transporte em Palmeiras, na região da Chapada Diamantina, mas só passou a encarar o ciclismo mountain bike mais a sério a partir de 2014, quando venceu uma competição amadora. A partir de 2015, após ganhar o título baiano júnior, o MTB virou sua profissão.

Nos último dois anos, Galinski acumulou uma série de bons resultados, que o ajudaram a alcançar o 24º lugar no ranking mundial. Até pelo fato de ser uma primeira experiência em Jogos Olímpicos, ele está bastante tranquilo para a prova desta segunda-feira. “Não estou no radar dos principais ciclistas do mundo e isso acaba sendo uma vantagem”, afirma o ciclista baiano.

Na preparação para os Jogos Olímpicos de Paris, Ulan Galinski contou com o suporte nutricional da Ajinomoto e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e

Eat Well, Live Well.



atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023. Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetoitoria@agenciarace.com.br